

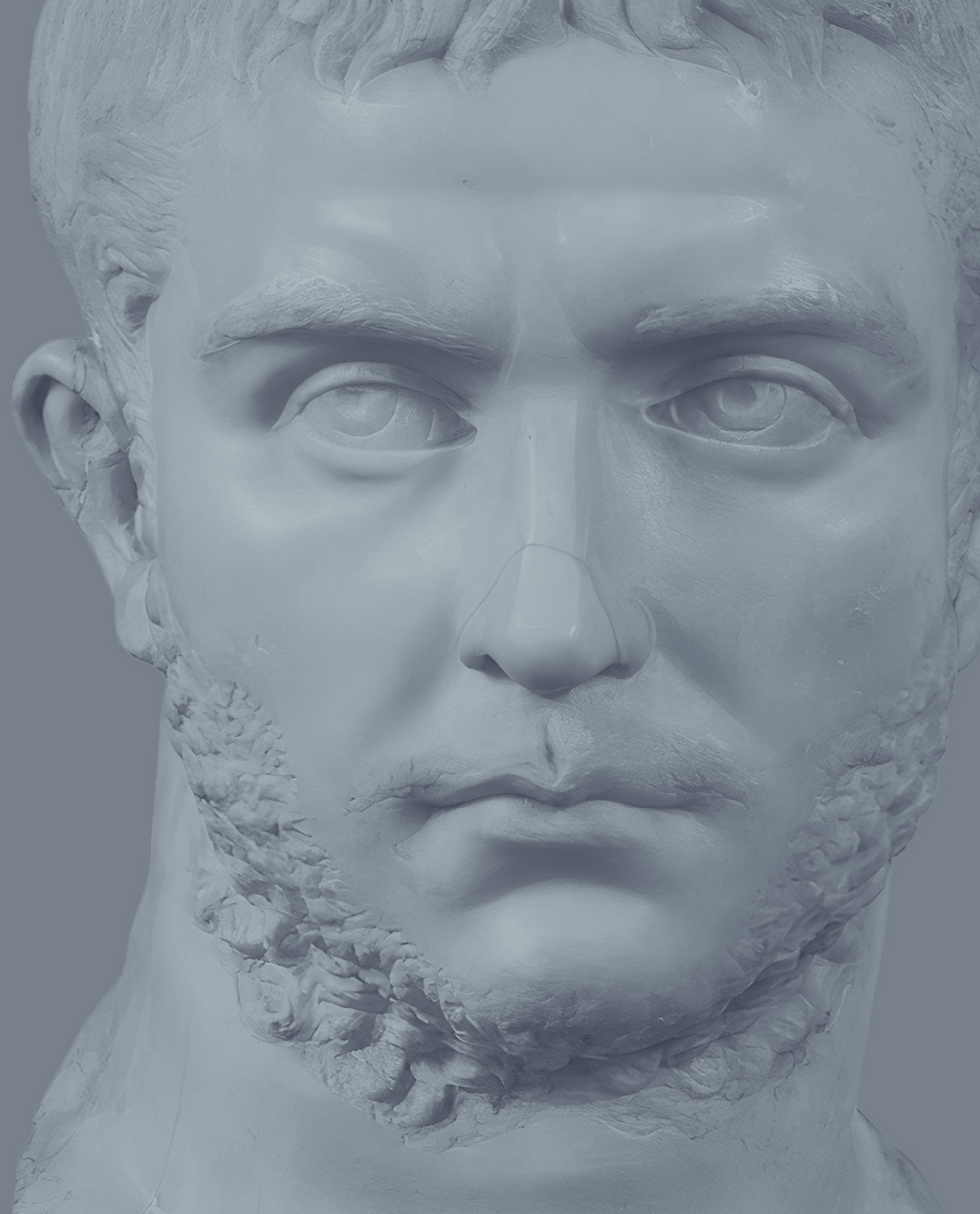
BRANDING





Públio Licínio Inácio Galiano

(c. 218 – setembro de 268)



DEFESA

A escolha do design do logotipo foi baseada em uma *combinação de vários conceitos*, sendo eles:

DEFESA

Arquitetura

A arquitetura romana, uma herança da civilização que moldou o destino de uma vasta porção do mundo ocidental, suas colunas majestosas, arcos triunfais e cúpulas imponentes são expressões de poder, conquista e a busca pela perfeição estética.



DEFESA

Arco de Galiano

A inspiração para a marca é enraizada na grandiosidade e durabilidade do Arco de Galiano. O arco, símbolo de entrada e fortificação, reflete a solidez e a magnificência da construção romana da época. Ao incorporar elementos arquitetônicos do Arco de Galiano, buscamos transmitir uma sensação de prestígio, permanência e elegância.



DEFESA

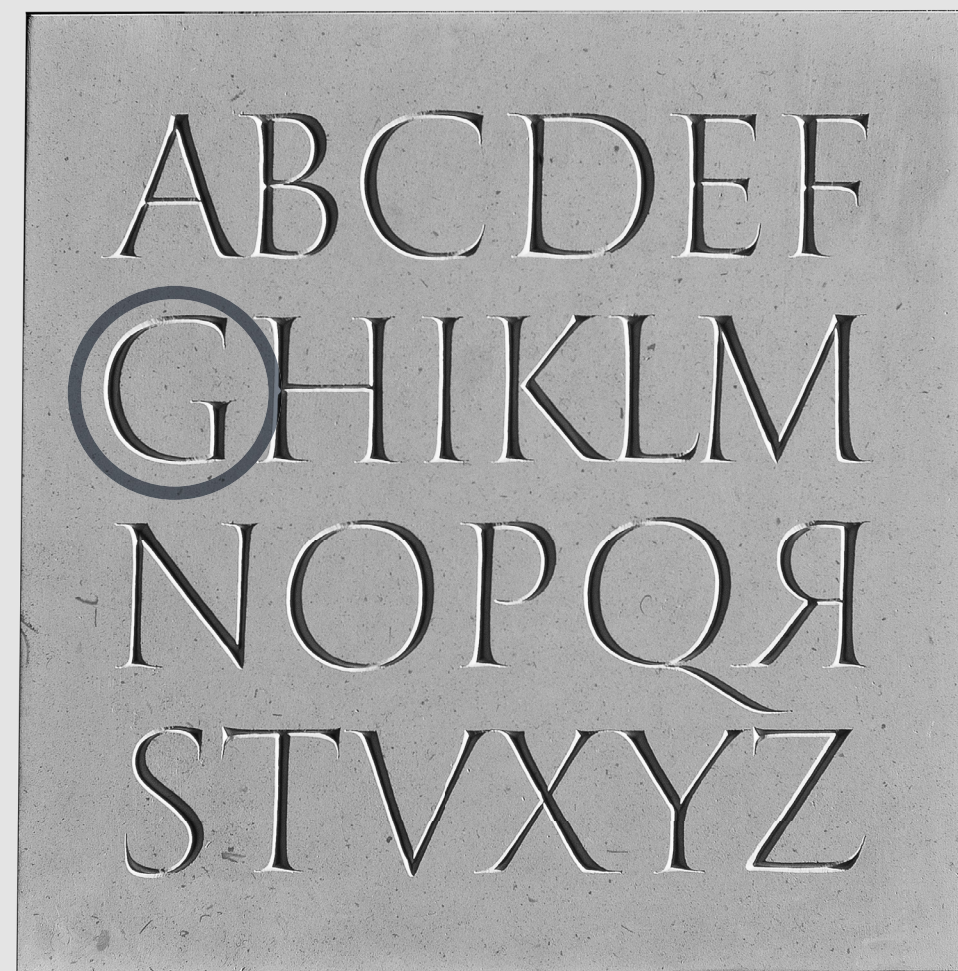
A cor dos imperadores

As escolhas das cores roxo e dourado para a marca são uma homenagem à cor de Tiro, conhecida como "cor dos imperadores". O roxo é uma cor que evoca uma sensação de nobreza, riqueza e poder. O dourado, por sua vez, complementa o roxo, representando prosperidade e sucesso.



TAGLINE

Onde o **seu legado** permanece



E S C R I T A



L E T R A G



A R Q U I T E T U R A

TIPOGRAFIA

FRIZ QUADRATA STD

ITALIC

MEDIUM

BOLD

BOLD ITALIC

Kepler Std

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

#E4E4E4
C13 M9 Y10 K0
R228 G228 B228



#5B205A
C71 M100 Y28 K24
R91 G32 B90



#BB9E7D
C24 M34 Y50 K11
R187 G158 B125



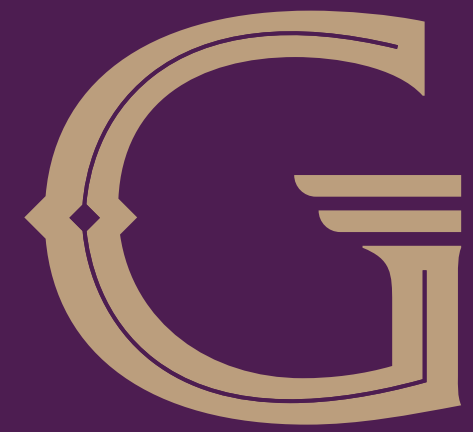


LOGOTIPO



GALIANO

RESIDENCE



GALIANO
RESIDENCE

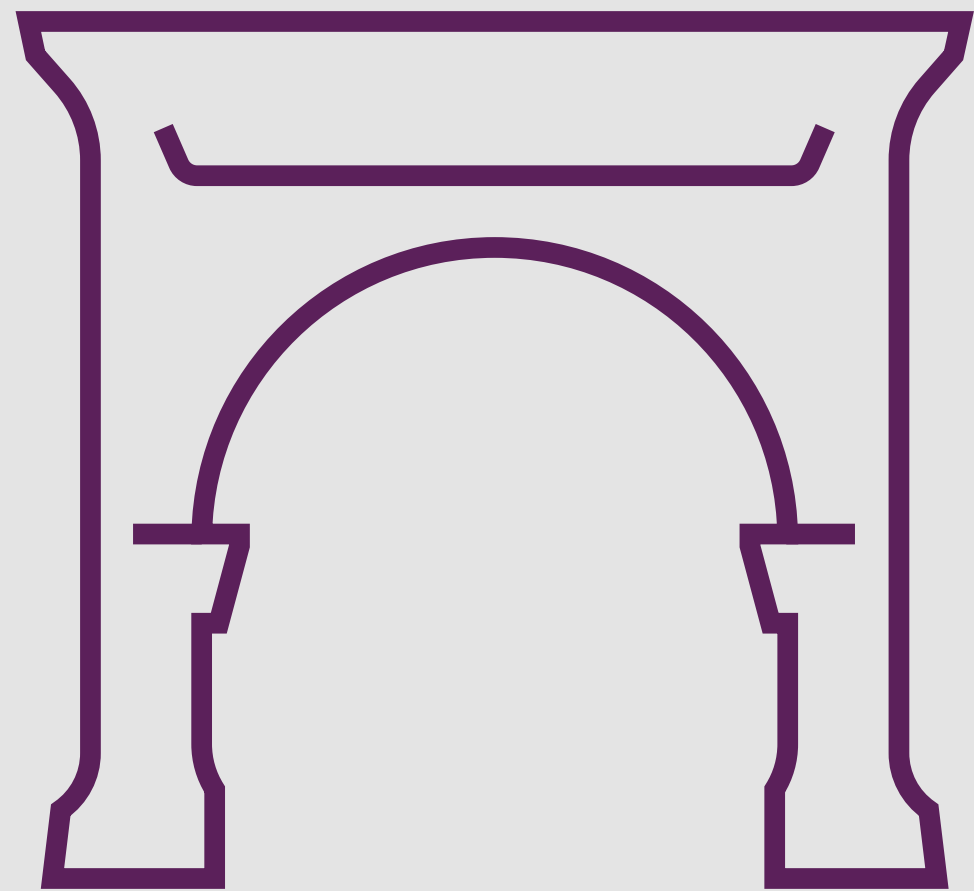


GALIANO
RESIDENCE



UTILIZAR
ESSAS MARCAS
PARA **REDUÇÕES**
MÍNIMAS





E L E M E N T O S G R Á F I C O S

G
GALIANO
RESIDENCE

Quis ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Quis ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Quis ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



ONDE O SEU LEGADO PERMANECE



ONDE O SEU LEGADO PERMANECE

Aliquam at lectus id arcu porta sodales quis posuere justo. In mi risit, nuncius in laurus nec, maximus tempus est. In hac habitasse platea dictumst. Vivamus sed dignissim dui. Vivamus nuncius, risit dapibus posuere pulvinar, est quam congue nunc, quis imperdiet nunc nulla non mauris. In mi risit, congue in laurus nec, maximus tempus est. In hac habitasse platea dictumst.

Aliquam at lectus id arcu porta sodales quis posuere





"The psychology of color as it relates to persuasion is one of the most interesting — and most controversial — aspects of marketing."

Although this is a hotly debated issue in color theory, I've never understood why brands can easily work outside of gender stereotypes — in fact, I'd argue many have been rewarded for doing because they break expectations. "perceived appropriateness" shouldn't be so rigid as to assume a brand or product can't succeed because the colors don't match surveyed tastes.

...marketing," researchers found that up to 80% of products can be based on color alone, and that the relationship between brands and colors is "what is being sold?".



kochconstrutora.com.br



G
GALIANO
RESIDENCE

ONDE O
SEU LEGADO
PERMANECE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



K KOCH
CONSTRUTORA & INCORPORADORA



ONDE O
SEU LEGADO
PERMANECE

kochconstrutora.com.br

G
GALIANO
RESIDENCE

K KOCH
CONSTRUTORA & INCORPORADORA

G
GALIANO
RESIDENCE



ONDE O
SEU LEGADO
PERMANECE

G
GALIANO
RESIDENCE



kochconstrutora.com.br

K KOCH
CONSTRUTORA & INCORPORADORA

ONDE O
SEU LEGADO
PERMANECE

G
GALIANO
RESIDENCE

kochconstrutora.com.br

K KOCH
CONSTRUTORA & INCORPORADORA

The advertisement is set within a purple frame. On the left, a tall, modern building with a distinctive top section is shown against a clear blue sky. To the right of the building, the headline 'ONDE O SEU LEGADO PERMANECE' is written in white. Below the headline is a stylized graphic of a classical column. At the bottom center, a gold coin with a profile of a figure is depicted. The bottom left corner contains the website 'kochconstrutora.com.br' and the bottom right corner features the 'K KOCH' logo with 'CONSTRUTORA & INCORPORADORA' underneath.

300

5G

The advertisement is displayed on a vertical panel within a bus stop shelter. It features a large orange number '300' at the top. Below it, there is a dark area with the text '5G' and some smaller, less legible text. The background of the ad shows a landscape with trees and a sky.

al
Heathrow

SAMSUNG



Multi-core
Super-fast processors

www.samsung.com



ONDE O
SEU LEGADO
PERMANECE



kochconstrutora.com.br



Information

PRM Bag
Collection



ONDE O SEU LEGADO PERMANECE

G
GALIANO
RESIDENCE

Um jeito único
de celebrar a vida.

RESERVA ESPECIAL KOCH CONSTRUTORA



Galiano
Residence





OBRIGADO.

